媒介环境变革影响下播音主持的发展研究之路

摘　要：播音主持专业是新闻传播的一个重要组成成分，它具有核心的地位。如今，环境的改变导致媒介也产生了一定的变化。随着新闻类节目的种类更加丰富，播音主持需要更高的标准。随着市场和专业的不断升级，高校在培养人才的方式上在不断变革。在新环境中，媒介如何有效发展才能使相关的从业人员拥有更加广阔的发展前景，需要对此进行概论。本文，从多个角度分析，为人才培养提出相应的可行性措施，在时代的变革中，继续推动播音主持的不断进步。

关键词：媒介生态；播音主持；发展现状；应对策略
中图分类号：G632　　文献标识码：A
文章编号：1671-0134（2019）10-095-03　　DOI：10.19483/j.cnki.11-4653/n.2019.10.029

文 / 姜世歆

引言

在我国，播音主持行业的发展很晚，经济的发展缓慢，主要形成了传统的媒介环境，即以报纸、杂和广播作为传播的途径。新闻信息通过声音得到有效传播，在当时教育资源发展并不平衡的时代，新闻传播似乎获得了新生，于是很多年轻人更加青睐于学习播音，做播音员。在此之后，电视随之产生，该行业的发展得到了质的飞跃。各种各样的媒体如雨后春笋般出现，从而为该行业的发展奠定了基础。但是，如今新闻传播的环境并不乐观，传统媒体一蹶不振，新兴的媒体并没有形成，并未获得光明的前景。并且播音主持教育与社会的需求之间脱节，越来越强大的专业化团队，需要的市场空间却越来越小，导致人才失业。所以，需要对该行业的发展进行探讨。

1. 当前媒介环境的变革特征

传播的最基本的工具就是媒介，从时间轴上看，历经不同时代，人类经历了数次历史变革。当初语言和语言得以产生，在时间的变化发展中，以文字为基础，文化传播具有了可能性，于是它成为了世界文化中的一个重要部分。在近代，纸质媒体产生，报纸、杂志随之产生，媒体逐渐走向专业化，从此媒体走向了产业化的道路。到了 20 世纪，产生了电视和广播，新闻传播的特征更加多样化，其形式在不断扩大。如今进入了互联网发展的时代，电视和互联网合作发展，于是新闻传播的发展需要更高的标准。一路走来，媒介的发展更加丰富、多样化，它是经济发展的产物，反过来也影响到了社会、经济以及文化的发展。在这种环境中，互联网对其发展具有极大的推动力，媒介的变革带上了时代的烙印，具有如下几个特点。

1.1 多样化的组织类型

国家构建的新闻传播平台是我过媒介的中心支柱，它们主要的作用在于为国家宣传主流的思想，并为国家意志做代言。但是，在互联网和移动网络技术的不断普及和广泛的使用中，更多的民企开始将目光转向新产生的媒介市场，他们开始投入资金，积极建设。如今，在网络影音市场中，民企掌握了大部分的资源，促使该行业更加多元化。因为民企的加入，大众拥有了更加广泛的娱乐项目，人们能够使用多重渠道获取更多信息，从而促使知识获取的方式更加多样化。人们对于新闻信息的获取也可以采用众多方式，满足了他们的各种需求。

1.2 媒介环境超越了时空

如今，新产生的媒体使用的传播手段是数字化的形式。这种新型的传播方式不是媒体的信息内容趋向多样化。另外，媒介设备发生了变化，以手机和移动终端为主，它们使用度广，这促使新闻的传播更加具有时效性。而传统的媒介并没有失去其优势，它可以超越时空，打破时间和空间对信息传播的阻碍，使不同时空的信息得以传播。另外，在新闻等媒体制作中，普及的设备促使信息传播更加实时，不再受到时空的约束。

1.3 受众群体趋向普遍化和年轻化

如今，在我国的年轻人更倾向于使用手机处理不同的事务。互联网打通了各行业的大门，有效将不同行业联系在一起，这有利于社会消费不断优化，更有利于国

家形象不断优化。媒介技术的影响下，共享经济和文化得到了有效发展。在新媒介的广泛运用中，人们的生活节奏在不断加快，生活水平比不断提高。每个行业都在有条不紊地发展，信息传播环境中的参与者也越来越多。

1.4 定制服务应运而生

媒介环境在不断变革，社会和媒体的发展以互动性为基础。但是，从本质而言，新媒体拥有传统媒体所不具有的新功能——双向互动性。这种功能的出现，促使媒体产生了定制服务，使主流媒体能够获得更佳的服务。除此之外，还能够根据该选择减少搜索信息时产生的不必要时间，促使工作效率得到有效提高。

2. 媒介的变革对播音主持带来的影响

传播媒介的改变导致与播音主持相关的行业都会产生一系列的改变。在新时代，信息传播的速度更快，范围更加广泛。因此，将这种变化对播音主持产生的影响进行了归纳，具体如下：

2.1 对播音主持的专业人员产生的影响

在我国，播音主持方面的人员众多，都是按照严格和标准的体系来培养的。因此他们具有相同的专业素养，在制作节目方面也具有一般遵循的原则。在时代的要求下，这类人员，需要具有采编方面的技能，也需要具有扎实的基本功，掌握充实的专业知识，这样才能在节目中灵活自如、有效应对各种问题。在新媒体环境中，相关的从业人员需要更具个性，在个性化的主持中形成自己独特的风格，摆脱各种条件的限制。另外，在互联网中产生的网络节目需要互动，需要沟通，因此需要相关人员在沟通方面具有较强的能力，只有灵活变化具有个性才能促使节目的效果更佳。

2.2 对播音主持人才教育产生的影响

在媒体行业，没有新鲜血液注入，是导致就业困难的重要因素，只有拥有高素质的播音人才才会受到青睐。然而，媒介环境的变化导致相关人才的培养模式也将会发生变化。过去使用的人才培养方式并不能与媒介现状相匹配，因此需要高校积极调整培养的模式，增加新的培养条件，促使学生应对变化的环境。高效性、快捷性等特点，使媒介的作用越来越突出，因此在教育上需要相应投入更多的专业设备，这有利于相关的人员能快速适应对新媒介的了解和认识，更快融入发展中的社会。换而言之，可以有效利用采编手法，促使学生获得更多的机会，得到锻炼。另外，高校需要开发更多合适的课程，与时俱进，有效利用先进的网络设备，促使相关人员能够掌握与时代接轨的知识。

2.3 对相关产业产生的影响

对于播音主持行业，媒介导致的影响并不是单一的，而是多样化的，体现在社会生活的方方面面。对于播音主持相关产业方面的影响，可以借用大数据，使用多重分析方式，促使主持的风格更加独特化。另外还可以根据老客户对产品的喜爱程度，开发相关的产品，从而促使大众获得更好的印象，促使该行业得到优化发展。

3. 高校及社会培养模式的现状分析

对于播音主持行业而言，需要注重人才培养。在我国高校和社会具有的培养模式有如下几个特征。

3.1 学科设置不系统，不完善

新兴媒介的发展速度很快，导致教育行业与之脱节。因此，很多专业都具有与之相似的问题出现，但是播音主持专业与社会的紧密度更强。在我国，播音主持专业起步晚，它的发展体系并不系统。新媒介理论体系在国内并没有科学、专业、系统的教材，以供学生使用。很多学校一直使用传统的教育模式，教育资源并没有达到平衡、统一，没有形成具有高水平、高质量的师资力量，因此学生并不能站在教育的最前沿掌握教育体系，不能有效研究该专业的相关知识。

3.2 专业定位不准确

很多在该专业的教师深知该专业在目前并没有一个清晰的定位。该专业主要有三个重要的组成部分，即艺术、语言和新闻。但是很多毕业生的毕业证书与他所学习的专业之间并不是等号。很多该专业的学生毕业以后得到的是文学学位，但是现在它又属于艺术学。因此，获得了文学学位的学生很难以学位得到一份对等的工作。社会不清楚它的定位，因此该专业的毕业生就业遇到了很多阻碍。

3.3 与社会环境对接不深入

播音主持的实践性很强，需要将所学习的理论与实践相结合能在社会上发挥积极的作用。但是播音主持并不等同于艺术学它更需要与社会有效联系。另外，我国该行业和专业的发展没有系统、专业的设备，促使毕业生并不能获得更多社会技能。如今的教育和社会之间相脱节，很多学生之所以不能在就业中脱颖而出的重要原因就在于培养模式落后。

4. 当前环境下播音主持的发展探索

在媒介环境发生改变的现代社会中，播音主持专业若想立足，需要在人才教育方面做出改革和调整，并且与行业相接轨，从而提高学生的综合素养。除此之外，相关人员需要不断提高自身的专业知识并且提高文化素养，不断寻求新的突破点，促使该行业获得生机。

一个行业的发展依托于人才，因此需要培养相关的人才。高校和人才机构需要具有针对性，根据不同人员的自身特点进行个性化培养。在新媒体环境中，促使教

学环境更加现代化，教学质量优质化，学生的学习高效化。除此之外，需要与媒体机构有效合作，从而促使教学增添更多生机，为产学研一体化建设平台，有利于打造更加专业的团队。学历试点的建设需要加强，从而培养更多高素质的人才，为其发展提供更多可能性。

当今的社会积极倡导综合素养和全面发展的重要性。因此，播音主持人员需要根据社会的发展而不断发展。提高自身获取信息的能力，培养敏捷性思维。不仅要重视自身的专业知识的提高，还需要不断锻炼自身的心理素质，一旦遇到突发情况能够独立解决问题。另外，全球化的步伐不断加深，该方面的人员需要具有全球意识，考虑更多受众具有的心理，从大局着手，不断优化不同的矛盾，促使传播的范围更广，传播的效果更佳。

一个人具有的内涵是通过文化素养体现的。这并不是体现在言语之中，也表现在这个人的姿态以及他的外在形象上。中国文化博大精深、源远流长，在为人处事上讲究谦虚、稳重。因此，作为播音主持人需要注重自身的言谈举止，从细节支出体现自身的文化素养。这种素养的形成并不是一蹴而就的，需要从生活中、细节中不断得到提升。只有个人魅力得到了提高，那么节目的影响力才会提高。

结语

媒介技术的革新带来媒介环境的变革，这是社会传媒行业发展所经历的必要阶段，如何把控媒介环境所带来的挑战和机遇，为行业的发展提供更多的机会，需要相关从业人员深思。如今的社会文化是多元化、碎片化的，媒介生态的改变对信息传播的过程和传播形式都具有举足轻重的作用，播音主持的人才培养是新媒体环境下从业者的重点任务，也是响应教育机构所加强的方向，如何运用理论联系社会实际，为社会打造专业化人才的同时，提倡综合素质的全面发展，注重与社会生产环境的对接，加强个人文化素养的培养，从而更能适应社会发展的需求，需要各参与方的共同努力。媒

参考文献

[1] 鲁景超 . 播音主持艺术 [M]. 北京：中国传媒大学出版社，2011.

[2] 韩金晔 . 播音主持专业人才需求现状研究 [D]. 哈尔滨师范大学，2013.

[3] 赵鑫 . 浅谈全媒体时代广播电视播音主持人的转型和升级 [J]. 西部广播电视，2016（22）.

[4] 刘派 . 亲和力在播音主持中的运用探析 [J]. 传播力研究，2019（21）.

[5] 杨金 . 播音主持与专业人才的培养 [J]. 西部广播电视，2019（14）.

[6] 张丽丽 . 传媒视野下播音主持的特点与技巧思考 [J]. 西部广播电视，2019（14）.

[7] 田莎 . 亲和力在播音主持中的运用探析 [J]. 传媒论坛，2019（17）.

[8] 谢郑华 . 探究表演基础在播音主持学习中的指导作用 [J]. 传播力研究，2019（23）.

[9] 张梦娇 . 谈播音主持的语言规范性 [J]. 大众文艺，2019（1）.

[10] 杨柳英子 . 新媒体背景下高校播音主持教学的创新模式探讨 [J]. 西部广播电视，2018（22）.

[11] 张政法 . 播音主持学科新理路：理念、定位、结构 [J]. 现代传播（中国传媒大学学报），2018（11）.

[12] 王阳 . 播音主持艺术魅力的实践探索 [J]. 西部广播电视，2018（21）.

（**作者单位：**吉林省大安市融媒体中心）